

Приложение 1  
к приказу Комитета по культуре и туризму  
администрации муниципального образования  
Гатчинский муниципальный округ  
от 30 декабря 2025 № 153

УТВЕРЖДАЮ

Комитет по культуре и туризму администрации  
муниципального образования  
Гатчинский муниципальный округ

Заместитель главы администрации  
по развитию сферы культуры, туризма  
и сохранения культурного наследия –  
председатель комитета по культуре и туризму  
администрации Гатчинского муниципального округа

Титова М.Л.

« 30.12.2025 » год

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

**муниципальное бюджетное учреждение**  
**«Батовский культурно-досуговый центр»**  
(наименование муниципального учреждения)

НА 2026 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2027 И 2028 ГОДОВ

**ЧАСТЬ I.**  
Сведения об оказываемых муниципальных услугах  
Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: **Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества**
2. Категории потребители муниципальной работы: **Физические лица**
3. Показатели, характеризующие качество и(или) объем (содержание) муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
Региональному перечню

**ББ78**

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
			(наименование показателя)	единица измерения		2026 год (очередно й финансов ый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)
	Формы обслуживания	Способы обслуживания		наименова ние	код по ОКЕИ			
949916O.99.0.Б Б78АА00003	С учетом всех форм	В стационарных условиях	Доля мероприятий для взрослых от общего количества проведенных мероприятий	Процент	744	8	9	10
			Доля мероприятий для детей и юношества от общего количества проведенных мероприятий	Процент	744	5	6	7
			Доля участников вокальных и хоровых секций (кружков)	Процент	744	5	6	7

			Доля участников декоративно- прикладных секций (кружков)	Процент	744	7	7	7
			Доля участников театральных секций (кружков)	Процент	744	8	8	8
			Доля участников хореографических секций (кружков)	Процент	744	10	10	10

### 3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги		
	Формы обслуживания	Способы обслуживания	(наименование показателя)	единица измерения		2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)
				наименование	код по ОКЕИ			
949916O.99.0. ББ78АА00003	С учетом всех форм	В стационарных условиях	Количество клубных формирований	Единица	642	33	36	38

*Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объем муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) – 10% (не более 10 процентов)*

#### 4. Порядок оказания муниципальной услуги

##### 4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

- Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 9 октября 1992 г. N 3612-I,
- Закон РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»
- Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ
- Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» от 08.05.2010 № 83-ФЗ
- Устав муниципального бюджетного учреждения «Батовский культурно-досуговый центр»
- Гражданский кодекс РФ (часть четвертая) № от 18. 12. 2006 № 230-ФЗ Глава «Авторское право»
- Федеральный закон от 27.07.2010 г. №210-ФЗ «Об организации предоставления муниципальных услуг»
- Федеральный закон от 30.03.1999 г. №52-ФЗ «О санитарно- эпидемиологическом благополучии населения»
- Федеральный закон от 22.07.2008 г. №123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»
- Постановление Правительства РФ от 25.03.1999 № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации (ВППБ 13-01-94), введенные в действие Приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 г. №736
- Постановление администрации Гатчинского муниципального района № 5834 от 26.11.2024 «Об утверждении Положения о формировании муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями Гатчинского муниципального округа Ленинградской области, Положения о финансовом обеспечении выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями Гатчинского муниципального округа Ленинградской области»

##### 4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	В соответствии с требованиями закона РФ 2011г. «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 г. № 2300-1	Расписание занятий клубных формирований – не позднее 1 октября Сообщения о мероприятиях (турнирах, чемпионатах, кубках) – не позднее 7 дней до события.

		Фотоотчеты о мероприятиях (турнирах, чемпионатах, кубках), с кратким разбором – в течение 3-х дней после мероприятия.
2. На информационных стендах города и учреждения	В соответствии с требованиями закона РФ 2011г. «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 г. № 2300-1	Ежемесячно и еженедельно
3. В средствах массовой информации	В соответствии с требованиями закона РФ 2011г. «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 г. № 2300-1	По мере необходимости, ежемесячно
4. На баннерах, рекламных щитах, афишах	В соответствии с требованиями закона РФ 2011г. «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 г. № 2300-1	По мере необходимости, ежемесячно

5. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе

5.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы)

5.3. Значения предельных цен (тарифов)





ЧАСТЬ 2  
(формируется при установлении муниципального задания на выполнение работы (работ))  
Раздел 1

1. Наименование муниципальной работы: **Организация и проведение мероприятий**
2. Категории потребители муниципальной работы: **Физические лица**
3. Показатели, характеризующие качество и(или) объем (содержание) муниципальной работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной работы:

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
Региональному перечню

**ББ72**

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной работы (по справочникам)	Показатель качества муниципальной работы			Значение показателя качества муниципальной работы		
			(наименование показателя)	единица измерения		2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)
	Виды мероприятий	Места выполнения работы		наимено- вание	код по ОКЕИ			
900400О.99.0.Б Б72АА00001	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	На территории Российской Федерации	Динамика количества мероприятий	Процент	744	2	2	2
			Динамика количества участников	Процент	744	2	2	2
			Количество проведенных мероприятий	Штука	796	341	348	352
			Количество участников	Человек	792	24508	24513	24525



### 3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной работы (по справочникам)	Показатель объема муниципальной работы		Значение показателя объема муниципальной работы			Размер платы (цена, тариф) (бесплатно)			
	Виды мероприятий	Места выполнения услуги	(наименование показателя)	единица измерения		2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)
				наименование	код по ОКЕИ						
900400О.99.0. ББ72АА00001	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	На территории Российской Федерации	Количество проведенных мероприятий	Человеко-день	540	1729	1743	1750	б/п	б/п	б/п
			Количество участников мероприятий	Человек	792	24508	24513	24520	б/п	б/п	б/п
			Количество проведенных мероприятий	Час	356	357	368	375	б/п	б/п	б/п
			Количество проведенных мероприятий	Единица	642	341	348	352	б/п	б/п	б/п

*Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) – 10% (не более 10 процентов)*

#### 4. Порядок оказания муниципальной работы

##### 4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной работы

Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной работы

- Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 9 октября 1992 г. N 3612-I,
- Закон РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»
- Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ
- Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» от 08.05.2010 № 83-ФЗ
- Устав муниципального бюджетного учреждения «Батовский культурно-досуговый центр»
- Гражданский кодекс РФ (часть четвертая) № от 18. 12. 2006 № 230-ФЗ Глава «Авторское право»
- Федеральный закон от 27.07.2010 г. №210-ФЗ «Об организации предоставления муниципальных услуг»
- Федеральный закон от 30.03.1999 г. №52-ФЗ «О санитарно- эпидемиологическом благополучии населения»
- Федеральный закон от 22.07.2008 г. №123-ФЗ «Технический регламент о требования пожарной безопасности»
- Постановление Правительства РФ от 25.03.1999 № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации (ВППБ 13-01-94), введенные в действие Приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 г. №736
- Постановление администрации Гатчинского муниципального района № 5834 от 26.11.2024 «Об утверждении Положения о формировании муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями Гатчинского муниципального округа Ленинградской области, Положения о финансовом обеспечении выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями Гатчинского муниципального округа Ленинградской области»

##### 4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной работы

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	В соответствии с требованиями закона РФ 2011г. «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 г. № 2300-1	Расписание занятий клубных формирований – не позднее 1 октября Сообщения о мероприятиях (турнирах, чемпионатах, кубках) – не позднее 7 дней до события.

		Фотоотчеты о мероприятиях (турнирах, чемпионатах, кубках), с кратким разбором – в течение 3-х дней после мероприятия.
2. На информационных стендах города и учреждения	В соответствии с требованиями закона РФ 2011г. «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 г. № 2300-1	Ежемесячно и еженедельно
3. В средствах массовой информации	В соответствии с требованиями закона РФ 2011г. «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 г. № 2300-1	По мере необходимости, ежемесячно
4. На баннерах, рекламных щитах, афишах	В соответствии с требованиями закона РФ 2011г. «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 г. № 2300-1	По мере необходимости, ежемесячно

5. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной работы в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе

5.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы)

5.3. Значения предельных цен (тарифов)



### ЧАСТЬ 3

#### 1. Основания для досрочного прекращения исполнения муниципального задания

2.

Основание для досрочного прекращения исполнения муниципального задания	Пункт, часть, статья и реквизиты нормативного правового акта
1.Несоответствие помещения санитарно-гигиеническим нормам и стандартам	<u>п.2.4.3.12 раздела 2 СанПин 2.4.3.1186-03</u>
2.Несоответствие помещения пожарным нормам и требованиям	<u>ФЗ «О пожарной безопасности» № 69-ФЗ от 18. 11. 1994 г. Правила пожарной безопасности в РФ ( ППБ 01-03), утвержденные приказом МЧС РФ от 18.06.2003 г. № 313</u>
3. Внезапно возникшая аварийная ситуация в учреждении, ремонты, переезды и т.д.	
4. Наличие иных оснований, установленных действующим законодательством, в том числе невыполнение финансовых обязательств учредителем	

#### 2. Порядок контроля за исполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Органы, осуществляющие контроль за оказанием муниципальных услуг (выполнением работ)
1. Внутренний 1) Оперативный контроль (по выявлению проблем фактам и жалобам, касающимся качества предоставления услуг); 2) Контроль мероприятий (анализ и оценка проведенного мероприятия); 3) Итоговый контроль (анализ деятельности учреждения по результатам творческого сезона, года)	Ежеквартально, внепланово – по поступлению жалоб на качество услуг.	Руководитель учреждения
2. Внешний 1) Проведение мониторинга основных показателей работы за определенный период; 2) Анализ обращений и жалоб граждан в Комитет по культуре и туризму администрации муниципального образования Гатчинский муниципальный округ,	Ежеквартально, внепланово – по поступлению жалоб на качество услуг.	Комитет по культуре и туризму администрации муниципального образования Гатчинский муниципальный округ

<p>проведение по фактам обращения служебных расследований с привлечением соответствующих специалистов по выявленным нарушениям;</p> <p>3) Проведение контрольных мероприятий, в том числе проверка книги жалоб учреждения на предмет фиксации в ней жалоб на качество услуг, а также факт принятия мер по жалобам.</p>		
--	--	--

### 3. Требования к отчетности об исполнении муниципального задания

#### 3.1. Форма отчета об исполнении муниципального задания

№ п/п	Муниципальная услуга (работа)			Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в муниципальном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания (выполнения)					
1								
2								

3.2. Сроки представления отчетов об исполнении муниципального задания: **один раз в полугодие**

3.3. Иные требования к отчетности об исполнении муниципального задания: нет

3.4. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания: – **до 10 числа месяца, следующего за отчетным; за II полугодие – до 30 декабря текущего года.**

4. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) муниципального задания: нет

5. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) муниципального задания: нет